

# **Conoscenze e metodologie di strategia d'impresa**

per valutare il merito di credito  
e costruire sviluppo

Mercoledì 10 maggio

Ore 15

CSE Crescendo

Via Aurispa, 7 Milano

*Per partecipare è necessario comunicare la propria adesione  
entro e non oltre lunedì 8 maggio*

scrivendo a

**[l.cerrone@cse-crescendo.com](mailto:l.cerrone@cse-crescendo.com)**

**Posti limitati**

Nel rapporto con le imprese, la via da percorrere è chiara e conosciuta, anche desiderata, dalle banche.

In sintesi:

- valutare le capacità future delle imprese di generare economics in generale e cassa in particolare;
- fornire consulenza strategica alle imprese;
- fare entrambe le “cose” a livello di ogni dipendenza.

Riuscendo a valutare le capacità future di generare economics si eviterebbe il formarsi di nuovi NPL.

Fornendo consulenza strategica:

- si potrebbe rilanciare le imprese in crisi (valorizzando, invece di svalutare gli NPL attuali) e impedire che quelle non in crisi ci finiscano.
- Si attiverebbe anche una nuova area di ricavi.
- Si aprirebbe lo spazio a una nuova consulenza finanziaria a 360°.

Fornendo consulenza strategica, in sintesi, la banca riuscirebbe ad avviare l'emergere di un nuovo sistema economico e a sviluppare quella nuova occupazione, dentro e fuori la banca, che, sola, permette l'accumularsi del risparmio, materia prima e fonte di servizi per la banca.

Questa via sembra, però, difficile, lunga, costosa, incerta. Se si immagina di fornire consulenza strategica a livello di dipendenza sembra proprio impossibile.

Allora prevale l'incertezza che rischia di depotenziare ogni desiderio e ambizione di innovazione e di servizio.

Noi pensiamo che questa sofferta sensazione di “voglio, ma non posso” sia facilmente superabile.

Basta usare le più avanzate conoscenze di strategia di impresa che permettono di:

- comprendere i processi di evoluzione spontanea di una impresa in modo da “prevedere” la sua capacità futura di generare redditività in mancanza di Progetti di Sviluppo.
- Disporre di un metodo di valutazione della qualità dei progetti di sviluppo: il Rating dei Business Plan.
- Disporre di una metodologia di consulenza strategica che permette di aumentare la qualità della progettualità strategica (la qualità dei Business Plan) delle imprese.

Questo sistema di conoscenze e metodologie può essere diffuso e reso utilizzabile capillarmente nella banca, attraverso un processo di “learning by doing” che richiede tempi e investimenti insignificanti

Più concretamente, con tempi e investimenti insignificanti ogni filiale può diventare un polo di valutazione e consulenza strategica con tutto quello che questo significa in termini di rilancio della capacità di generare redditività e ruolo sociale della banca.